



1

# Dynamique Projet

Frédéric Haumonté  
*Formateur en management & coach*

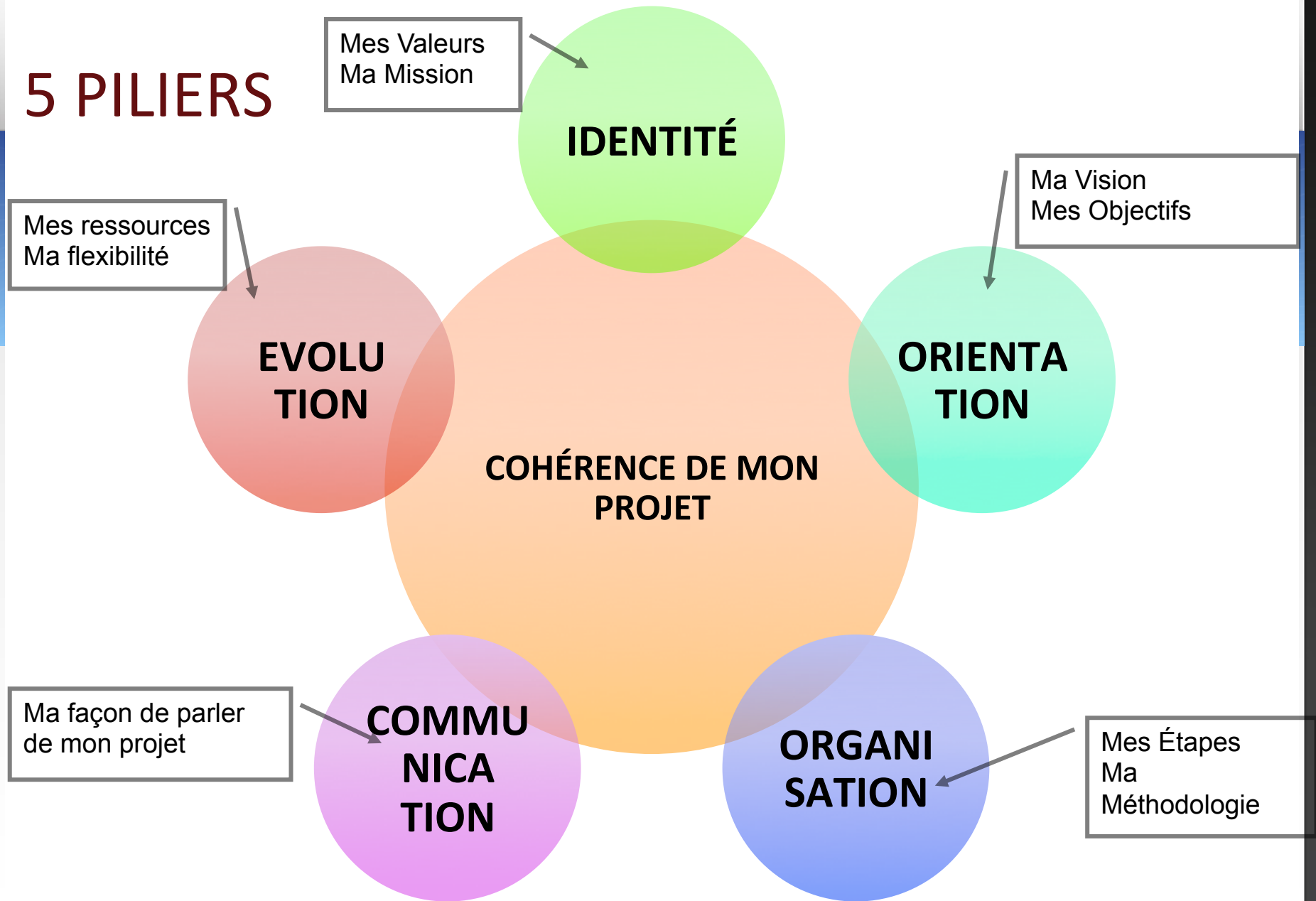




- Zone 1 : zone idéale à étendre
- Zone 2 : zone pour un poste immédiat à court terme
- Zone 3 : zone des actions de formation
- Zone 4 : zone sans opportunité actuelle



# 5 PILIERS





4

# 1. L' Identité



## *Csikszentmihalyi Mihaly*

- « Le projet authentique est celui qui provient d'une décision libre et d'une évaluation rationnelle de son expérience vécue.
- Quel que soit le choix, il est l'expression de ce qu'est la personne, de ce qu'elle croit et de ce qu'elle ressent. »



« Ce qui est  
IMPORTANT  
pour Vous dans votre vie  
et qui vous met en  
mouvement » !

ESSENTIEL

VOS  
VALEURS

IMPORTANT

MOTEUR



# Selon Schwartz, les valeurs sont

1. des concepts ou des croyances
2. portent sur un état final désirable ou sur un comportement
3. transcendent les situations spécifiques
4. guident l'évaluation ou la sélection des comportements ou des événements
5. peuvent être ordonnées en fonction de leur importance relative



## Mise à Jour des Valeurs...



8

### Objectif : Établir une liste

1. Ce qui est important, capital, fondamental pour moi dans la vie	En quoi est-ce important ? Cela me permet de... (= VALEUR)
Exemple 1 : ma maison	De me sentir en sécurité
Exemple 2 : ma montre	La mémoire (de ma grand-mère)
Exemple 3 : l'autonomie	L'autonomie, la liberté





# Mon système de Valeurs

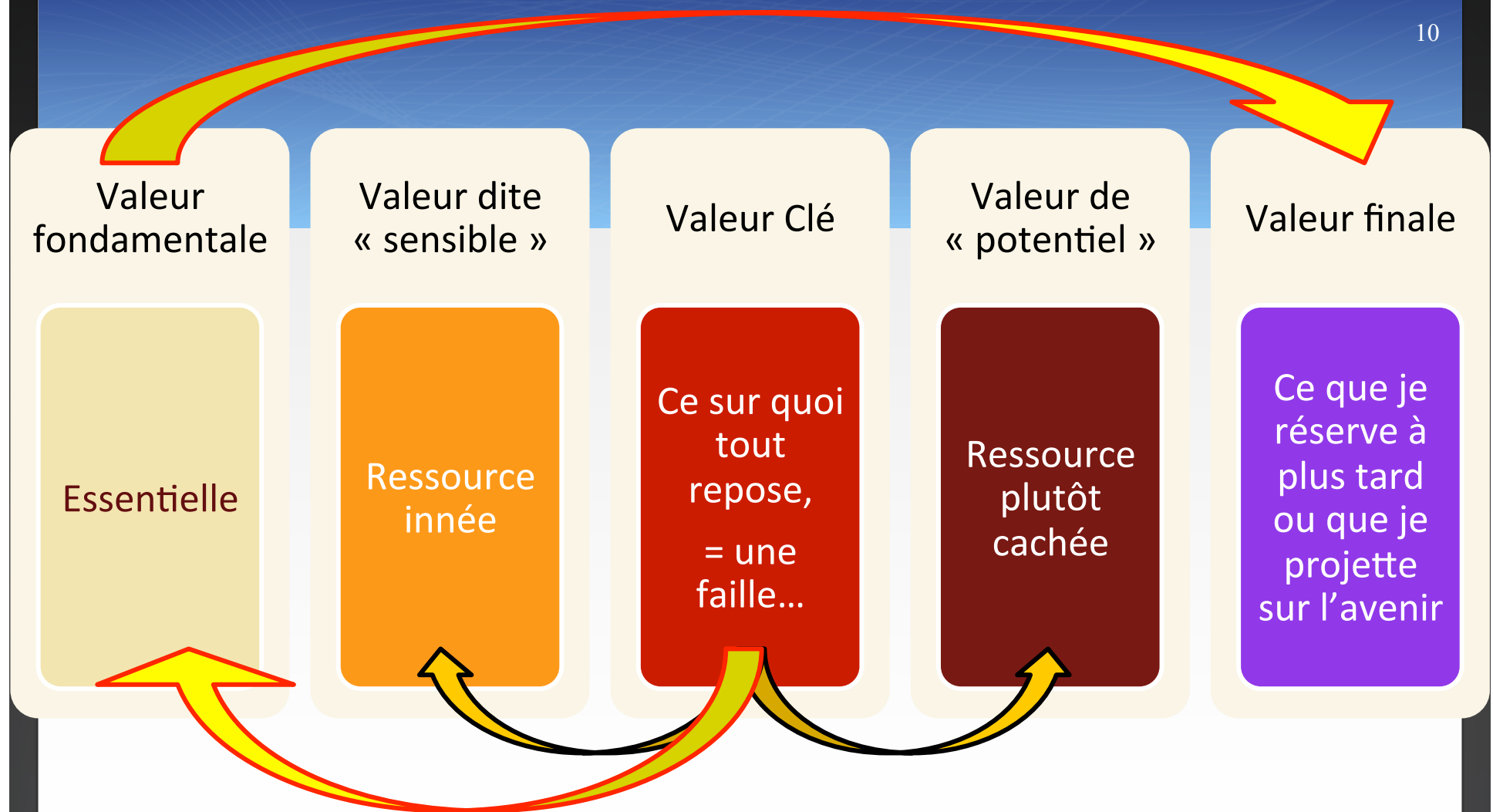
1	
2	
3	
4	
5	



# La Dynamique de Lüscher



10

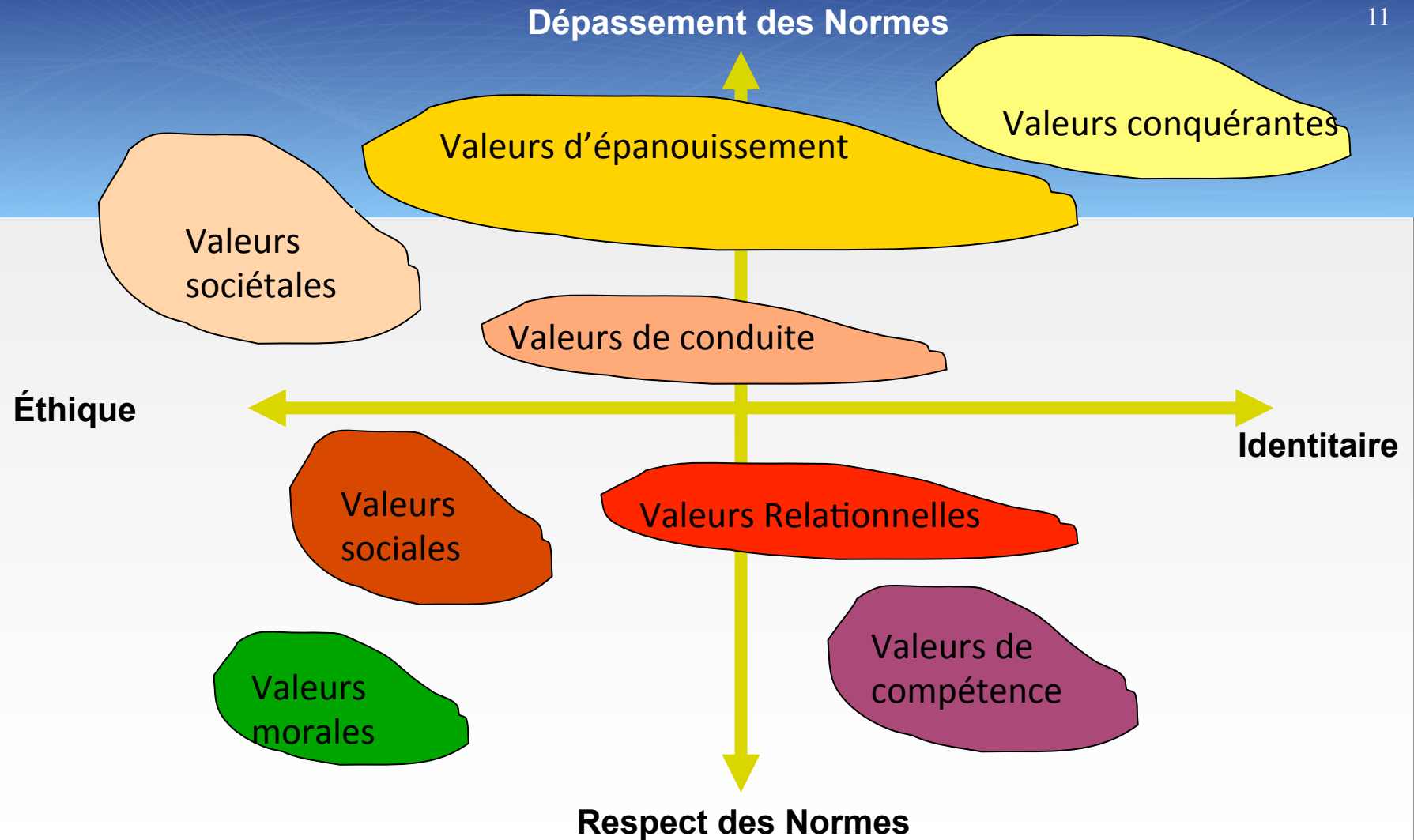




# Répartition des Valeurs



11

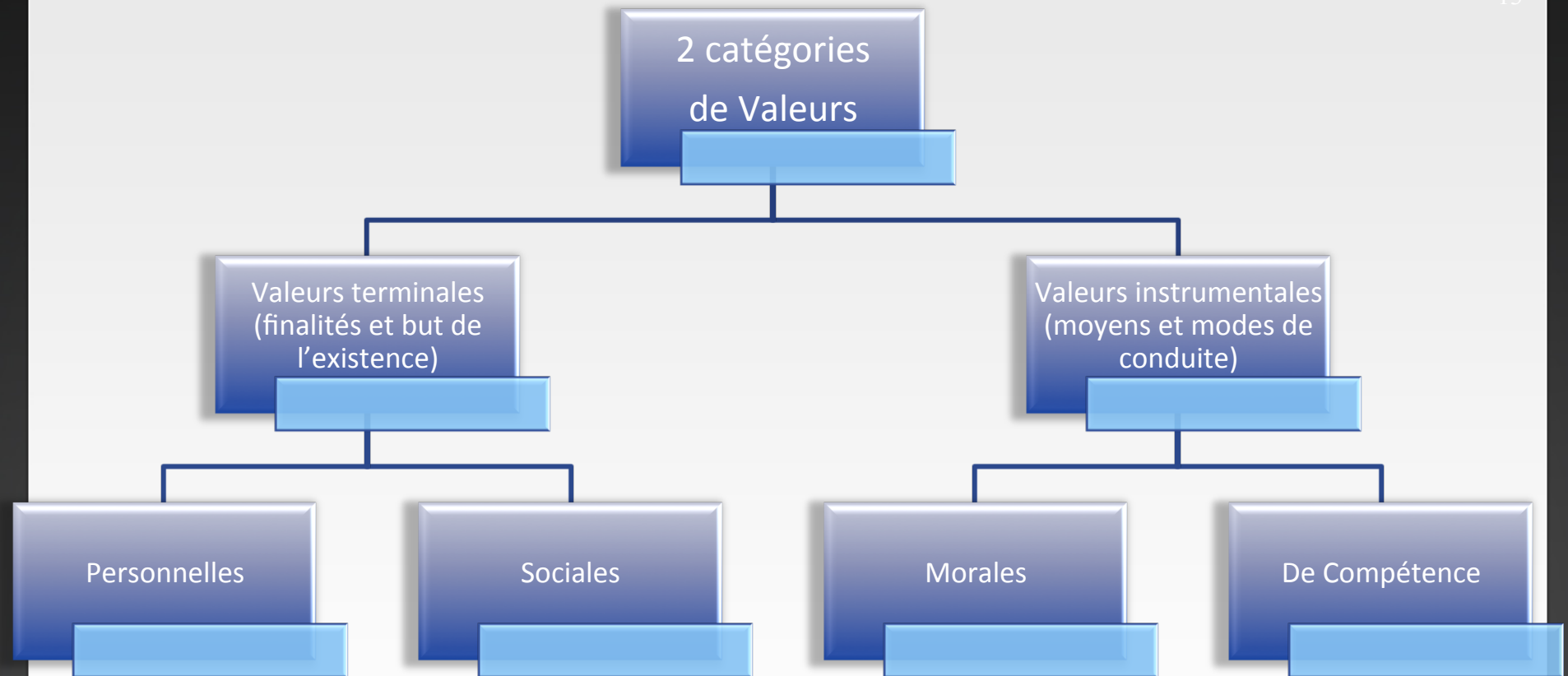




# Top des valeurs en Entreprise

12

Rang	Valeurs	%
1	Innovation / Progrès	31,7
2	Intégrité / Honnêteté / Transparence	26,4
3	Responsabilité	26,4
4	Esprit / Travail d'équipe	23,3
5	Orientation / Satisfaction client	23,0
6	Humanisme	14,3
7	Rapidité / Réactivité	14,0
8	Environnement	13,6
9	Qualité / Fiabilité	13,1
10	Partage / Solidarité	13,0



# Les 36 valeurs de Milton Rokeach (1973)

Valeurs terminales	Valeurs instrumentales
1. True friendship	1. Ambitious
2. A comfortable life	2. Helpful
3. A sense of accomplishment	3. Capable
4. An exciting life	4. Polite
5. A world at peace	5. Honest
6. A world of beauty	6. Imaginative
7. Family security	7. Obedient
8. Happiness	8. Intellectual
9. Equality	9. Loving
10. Inner harmony	10. Logical
11. National security	11. Courageous
12. Pleasure	12. Independent
13. Salvation	13. Broad-minded
14. Social recognition	14. Clean
15. Mature love	15. Responsible
16. Freedom	16. Forgiving
17. Wisdom	17. Cheerful
18. Self-respect	18. Self-controlled



Type motivationnel (exigence universelle)	Définition	Valeurs
Pouvoir (interaction, groupe)	Statut social, prestige, contrôle et domination des personnes et des ressources	Le pouvoir social, l'autorité, la fortune, préserver son image publique, la reconnaissance sociale
Accomplissement ( <i>interaction, groupe</i> )	Succès personnel, compétence, en accord avec les standards sociaux en vigueur	La réussite, être capable, l'ambition, l'influence, l'intelligence, le respect de soi
Hédonisme ( <i>organisme</i> )	Plaisir et gratification personnelle	Le plaisir, profiter de la vie
Stimulation ( <i>organisme</i> )	Besoin d'excitation, de nouveauté et de défi	La hardiesse, une vie variée, une vie excitante
Auto-orientation ( <i>organisme, interaction</i> )	Indépendance de pensée et d'action	La créativité, la liberté, l'indépendance, la curiosité, choisir ses propres buts
Universalisme ( <i>groupe, organisme</i> )	Compréhension, appréciation, la tolérance et la protection du bien-être de tous les hommes et de la nature	L'ouverture d'esprit, la sagesse, la justice sociale, l'égalité, un monde en paix, un monde de beauté, l'harmonie, avec la nature, la protection de l'environnement, l'harmonie personnelle
Bienveillance ( <i>organisme, interaction, groupe</i> )	Préservation et amélioration du bien-être des personnes avec lesquelles on est en contact personnel fréquent	Être serviable, l'honnêteté, le pardon, la loyauté, être responsable, l'amitié authentique, un amour profond, une vie spirituelle, un sens à la vie, le détachement
Tradition ( <i>groupe</i> )	Respecter ou se conformer aux idées, aux coutumes, que la culture ou la religion impose à l'individu	L'humilité, accepter son sort dans la vie, être pieux, le respect des traditions, être modéré
Conformité ( <i>interaction, groupe</i> )	Freiner les actions, inclinations et pulsions contraires aux normes et attentes sociales	La politesse, l'obéissance, l'autodiscipline, le respect des parents et des personnes âgées
Sécurité ( <i>organisme, interaction, groupe</i> )	Sécurité, harmonie, stabilité dans la société	La sécurité familiale, la sécurité nationale, l'ordre social, la propreté, l'échange des services, le sens de l'appartenance, la santé

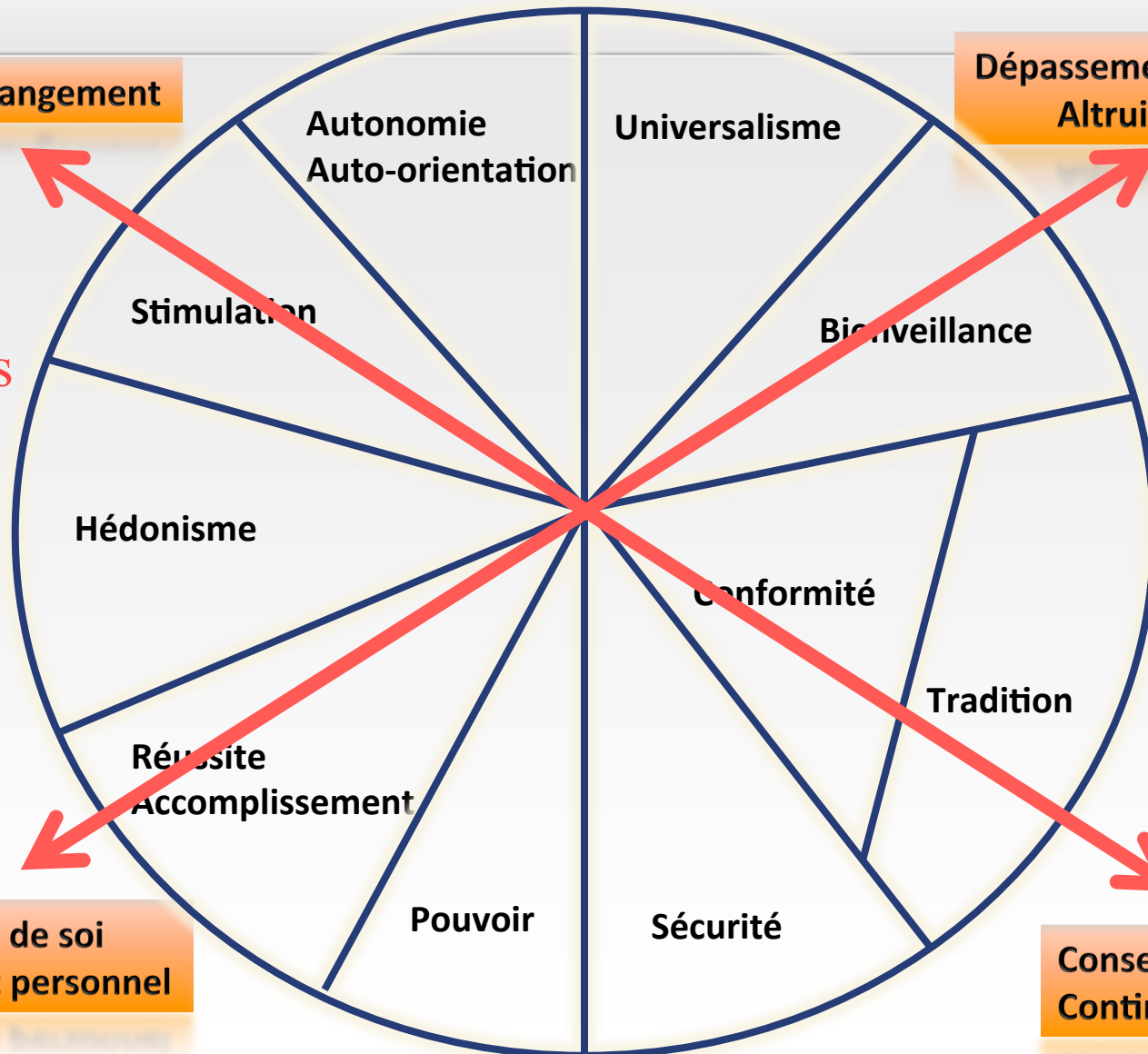
# Modèle théorique des relations entre les 10 valeurs de base.



Ouverture au changement

Dépassement de soi  
Altruisme

oppositions



Affirmation de soi  
Développement personnel

Conservatisme  
Continuité





# LE TOP TEN DÉVELOPPÉ



## Sécurité

- sécurité nationale, sentiment d'appartenance, réciprocité des faveurs, ordre social, sécurité familiale, propre, bonne santé....

## Conformité

- obéissance, honneurs, respects des anciens, politesse, autodiscipline

## Tradition

- modéré, respect pour les traditions, pieux, détachement, humilité, acceptant ma part dans ma vie

## Pouvoir

- préservant mon image publique, autorité, pouvoir social, richesse, reconnaissance sociale

## Réussite

- ambitieux, ayant du succès, compétent, influent, intelligent

## Hédonisme

- plaisir, se faire plaisir, profitant de la vie

## Stimulation

- vie passionnante, vie variée, audacieux

## Autonomie

- amour propre, vie privée, choisissant ses propres buts, créativité, indépendant, curieux, liberté

## Bienveillance

- loyal, honnête, responsable, sens de la vie, amitié vraie, serviable, amour adulte, vie spirituelle, pardonnant

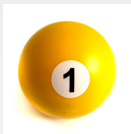
## Universalisme

- justice sociale, harmonie intérieure, sagesse, monde de beauté, paix dans le monde, unité avec la nature, large d'esprit, protégeant l'environnement, égalité



# Les équivalents critères

Quand est-ce  
que je me sens respecté ?



- Quand mon interlocuteur me parle poliment
- Quand il me vouvoie
- Quand il ne me coupe pas la parole

Quand est-ce que  
je me sens respecté ?



- Quand je perçois l'autre comme tolérant
- Quand il y a un échange de points de vue
- Quand je peux dire ce que je pense librement

Une valeur : le RESPECT

→ des équivalents critères différents selon les personnes



19

## 2. L' Orientation



## Savoir où je vais...

*« Il n'y a pas de vent favorable pour celui qui ne sait où il va... » (Sénèque)*



Je vis sous la pression extérieure, je suis orienté  
« problèmes »



21

**Subir**

Contrariétés

Problèmes

Contraintes

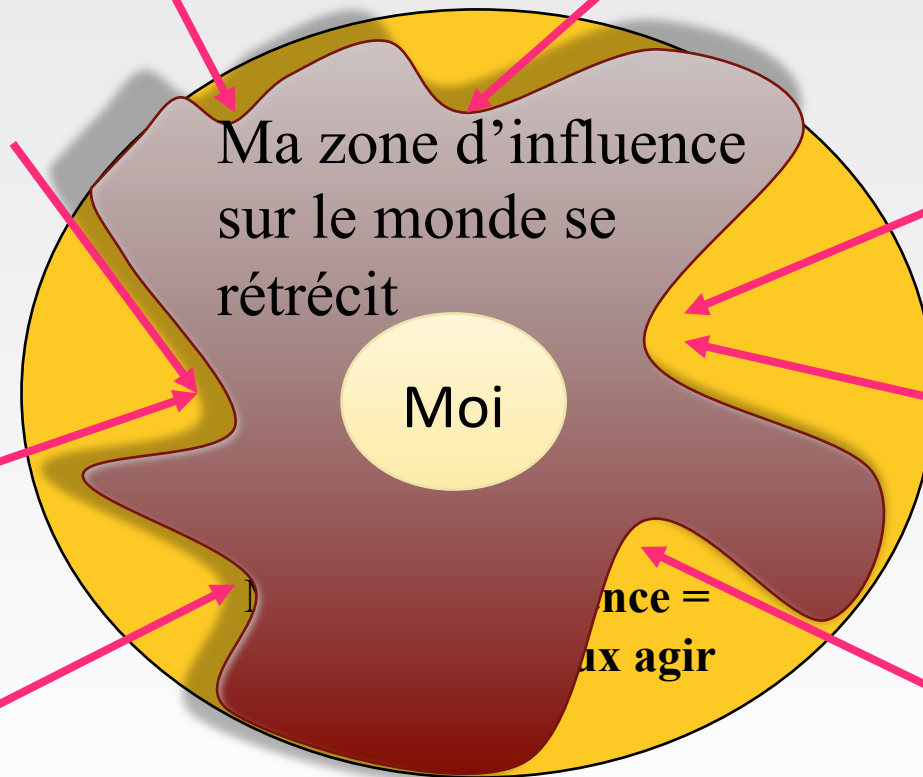
Autres

Conflits

Imprévus

Rejets

Jugements, strokes négatifs





En bref

*« Le monde est pourri, c'est de la  
faute aux autres, à l'État, aux  
étrangers, à mes parents... »*

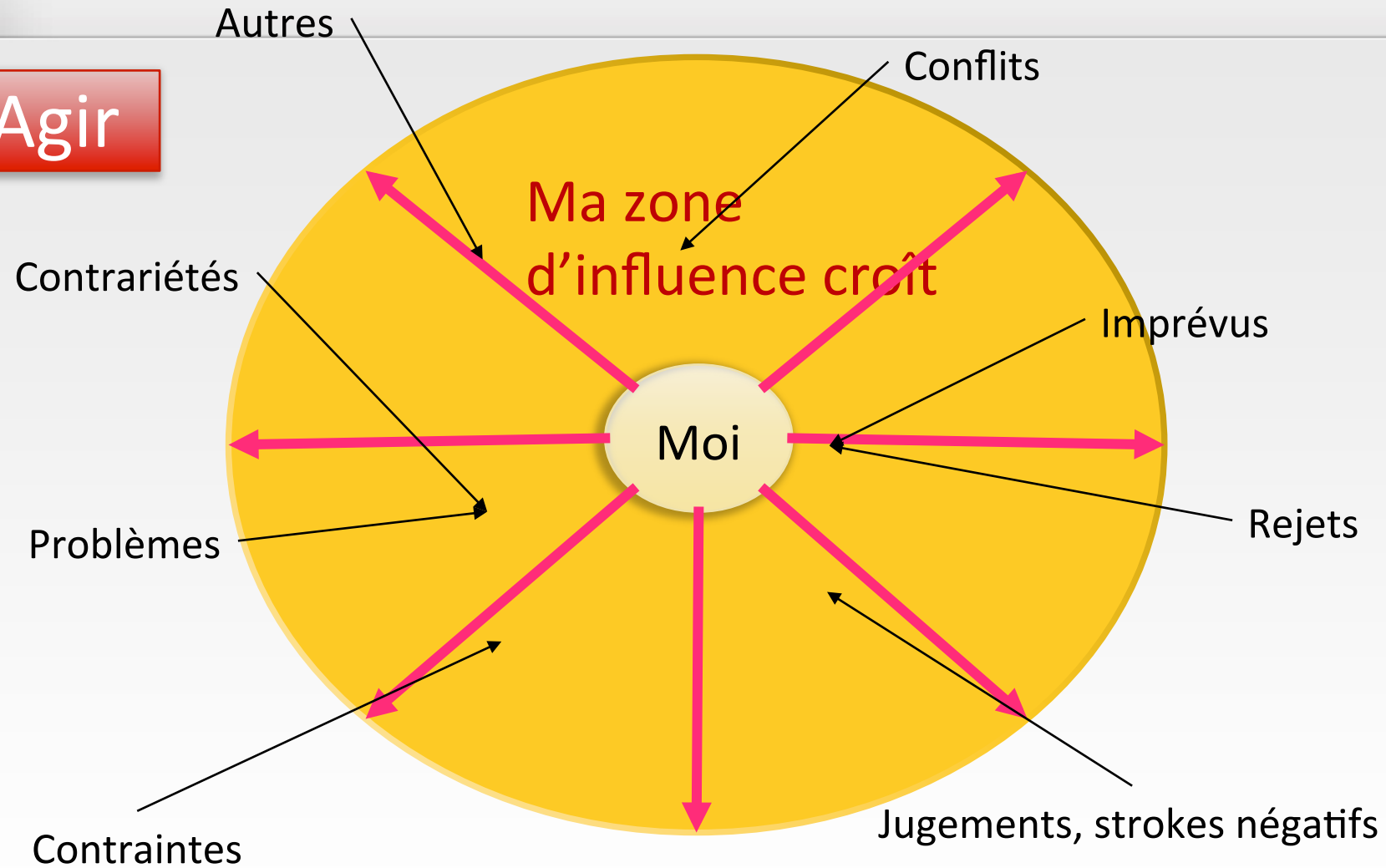


Je suis orienté « solutions »



Agir

23





En bref

*« J'ai un problème, quelle solution  
vais-je trouver ? »*





# Quelques points de repères

25

## ● Réactivité

### ● Phrases :

- « *je n'y peux rien...*
- « *ça me rend malade de...*
- « *je n'y suis pour rien...*
- « *je suis obligé de faire ça....*
- « *je ne peux pas, je dois...*
- « *Ah ! si seulement...*

## ● Proactivité

### ● Phrases :

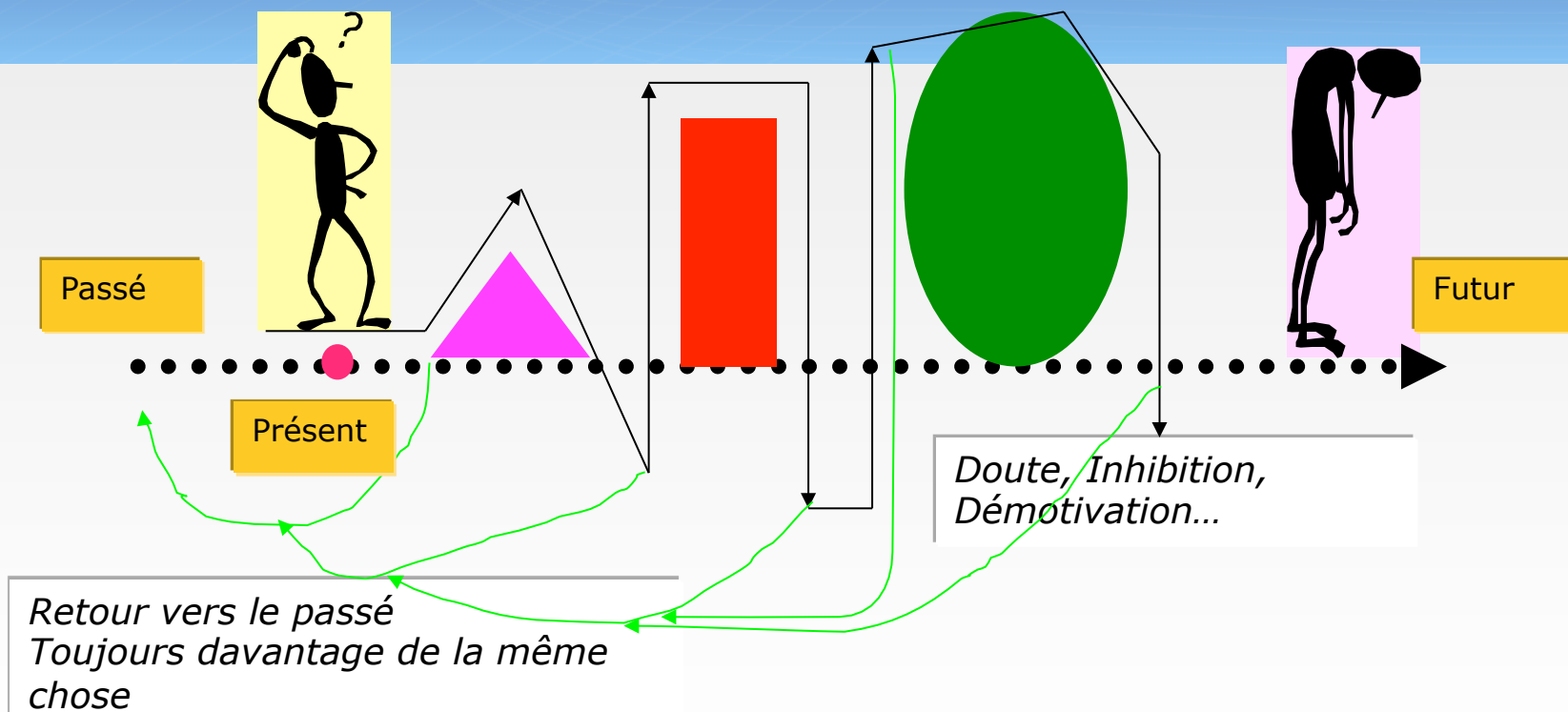
- « *je choisis de...*
- « *examinons les solutions...*
- « *je peux aborder cela de différentes façons...*
- « *je choisirai ce qui me conviens....*
- « *je préfère...*
- « *je ferai ceci de cette manière...*

# Le "on verra bien"

## Conséquences de la réactivité

26

**1<sup>er</sup> cas : Je me laisse porter au gré des événements.....**



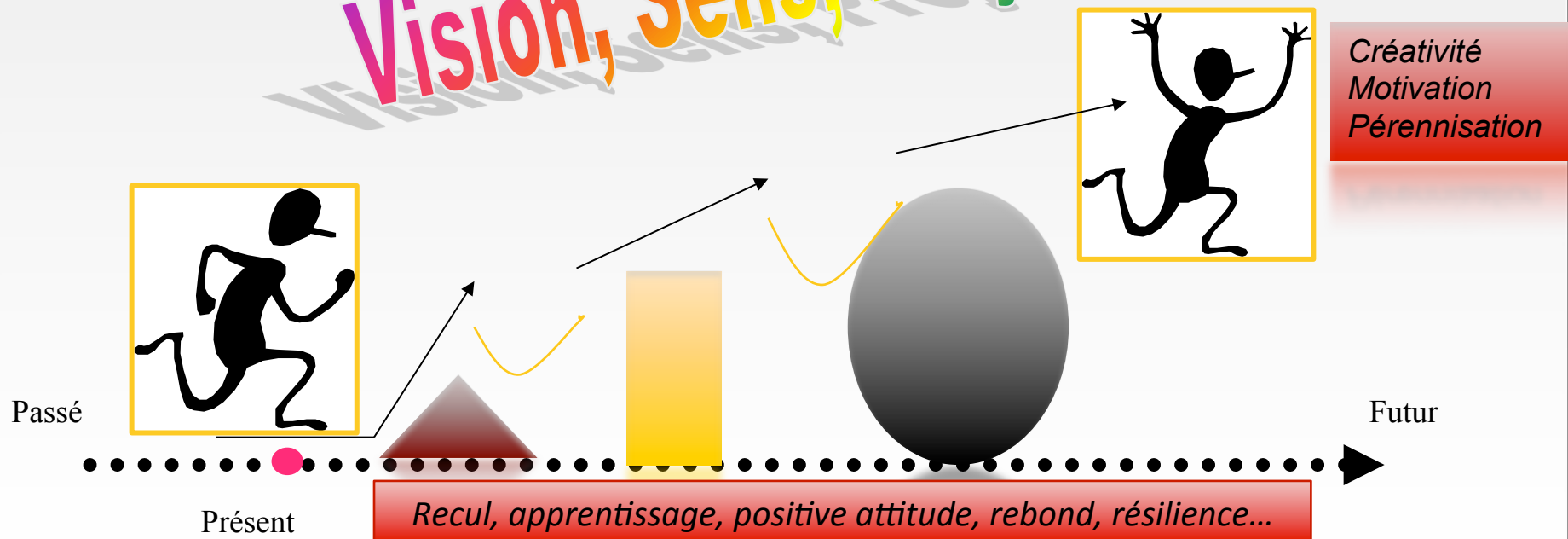
# Je sais où je vais !

## Conséquences de la Proactivité

27

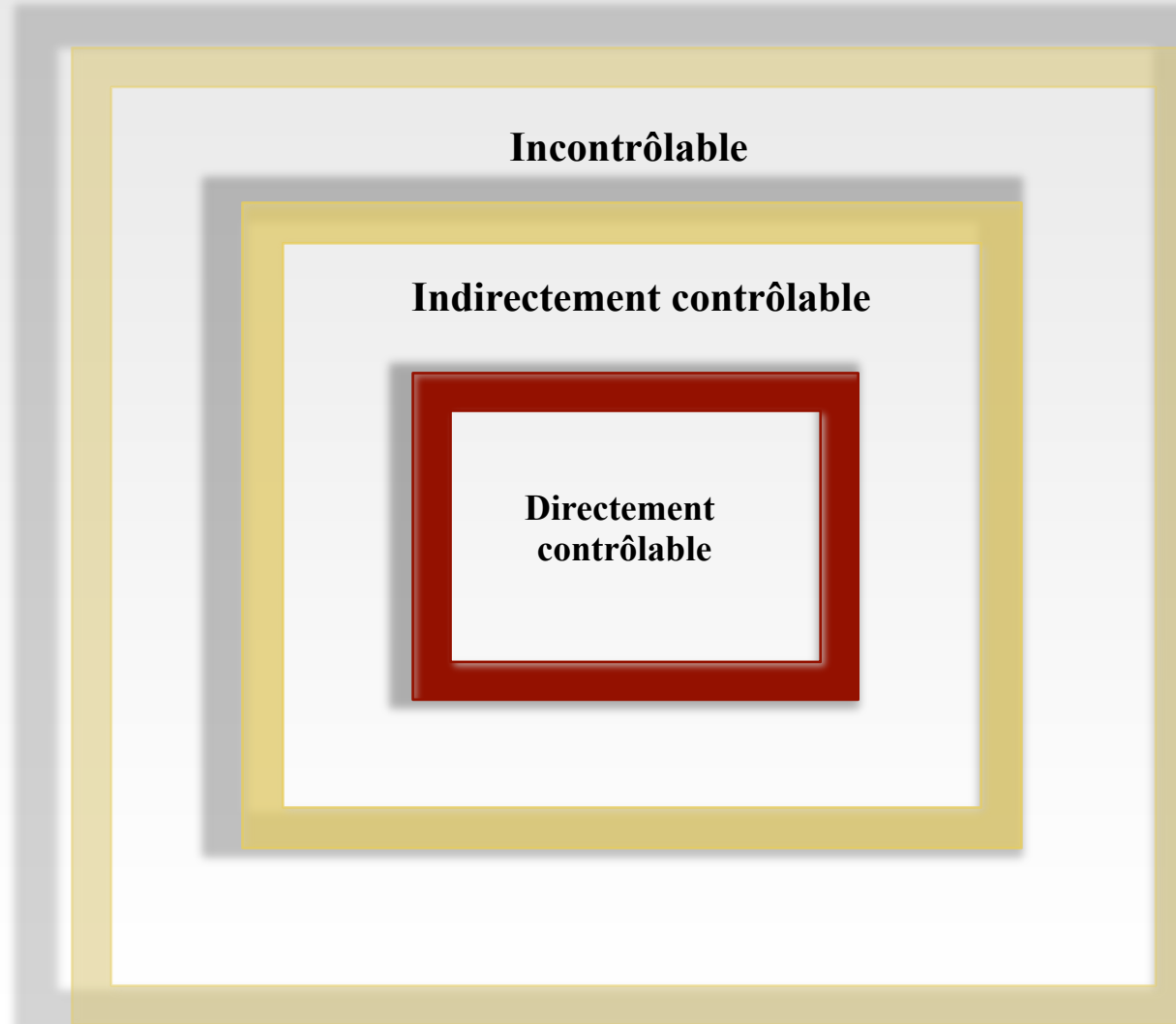
**2<sup>ème</sup> cas : je suis déterminé !**

**Vision, Sens, Projet, Objectifs**





# Le périmètre d'action, ou comment se fixer des objectifs réalistes



**Attitude**



**Changer de  
regard**

**Développer des  
relations de  
qualité**

**Changer de  
comportement,  
d'objectif,  
de modèle**



29

« On ne peut pas diriger le vent... mais on peut orienter ses voiles. »





# Fonction du Rêve

- Le rêve permet de lâcher prise sur les limites que nous nous mettons au quotidien
- Il révèle nos désirs profonds
- Il donne du goût à notre existence
- Il permet d'oser changer

→ Catalyseur de Changement



31

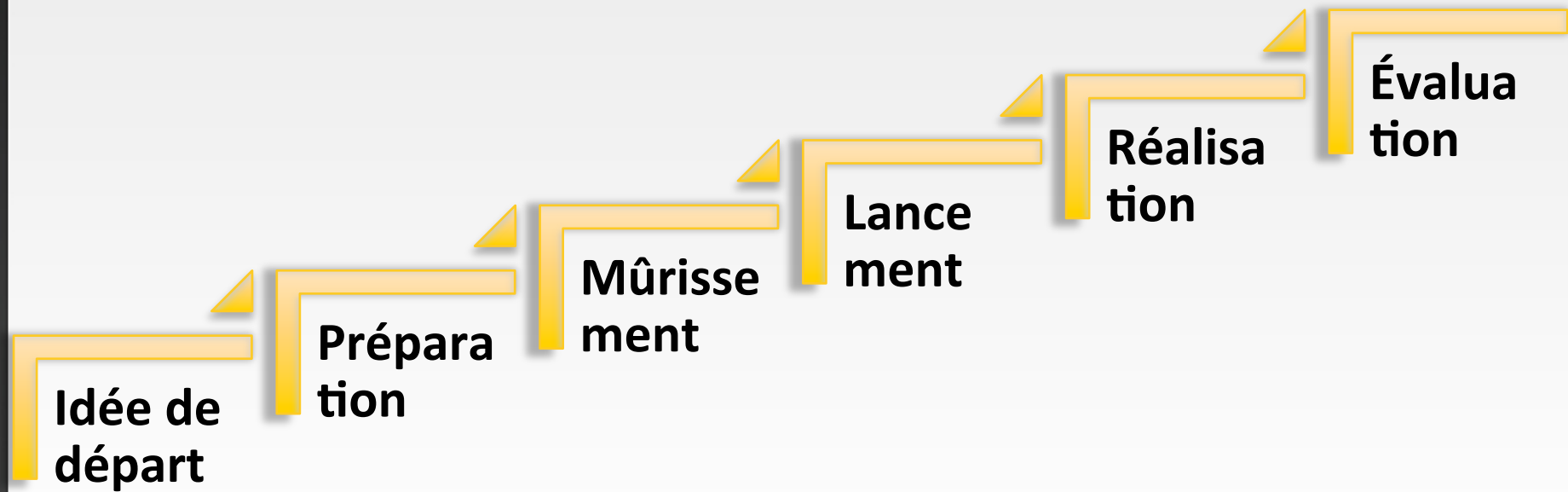
## 3. L' Organisation



# Étapes vers la réalisation



32







# Lever les résistances

- ❖ **L'impossible** : « je n'arriverai jamais à réaliser ce projet, il est trop ambitieux. »
- ❖ **L'inconnu** : « je ne connais pas ce domaine d'activité, je préfère me tourner vers ce que je maîtrise mieux ! »
- ❖ **L'incertain** : « que va-t-il se passer si... et puis je ne suis pas sûr de réussir dans ce métier »
- ❖ **L'improbable** : « il est peu probable que je réussisse à être embauché(e) dans cette société.. donc je préfère viser plus bas. »



## Citations...

*« Ne faites pas comme la grenouille au fond de son puits qui pense que le ciel est partout de la couleur qu'elle entrevoit ! »*

*« Entre la folie et le génie, la différence c'est la réussite ! »*



35

# 4. La Communication

Soignez votre discours interne !



0



+

-

## Le secret de la spirale du succès

Pensée	je réussirai
Expérience	je réussis
Confirmation	je savais que je réussirais
Essai	ça réussit
Pensée	je réussirai

Pensée	je n'y arriverai pas
Essai	ça ne marche pas
Confirmation	je savais que ça ne marcherait pas
Expérience	je n'y arrive pas
Pensée	je n'y arriverai pas



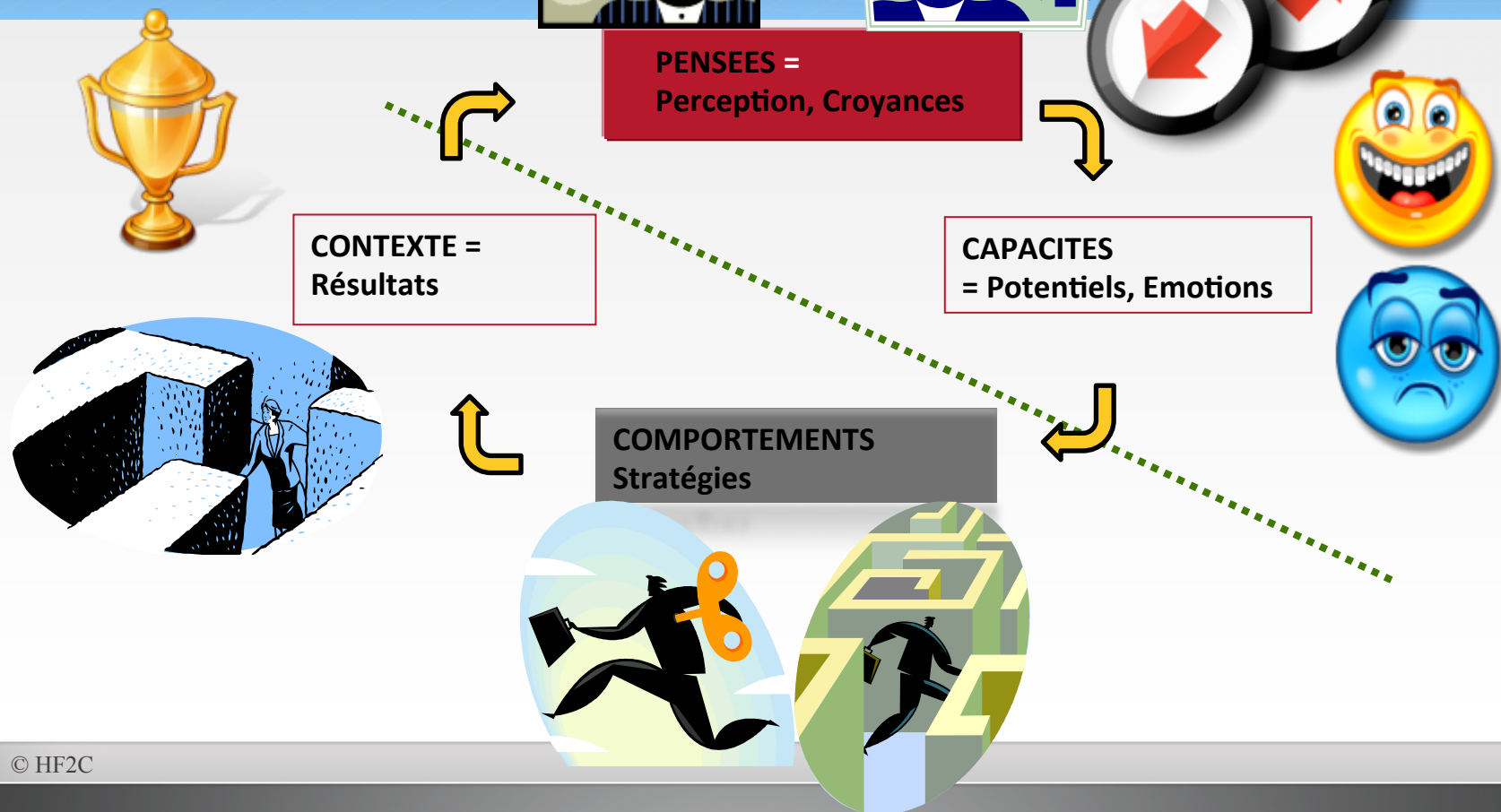
36





37

# La mécanique des résultats



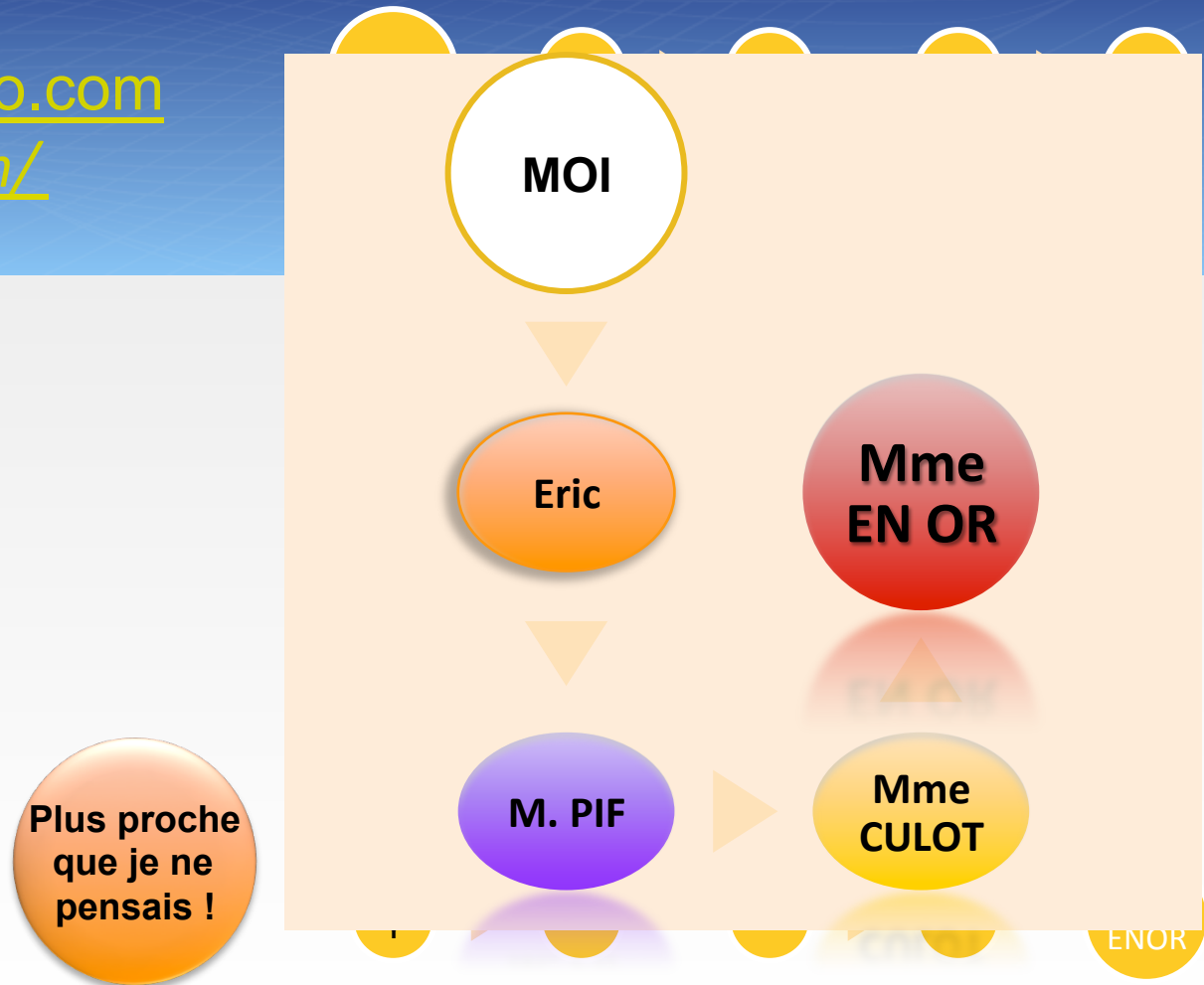


# Travailler en réseau une clé !



38

- <http://www.viadeo.com>
- [www.linkedin.com/](http://www.linkedin.com/)





39

# 5. L'évolution



40

# Votre Capital Ressources

Votre PROJET	Savoir (vos connaissances)	Savoir-faire (vos compétences)	Savoir être (vos traits personnels et valeurs)
Requis			
Acquis ou en voie avancée d'acquisition			
À développer ?			





41

# Conclusion



# Formaliser son projet

